

Zlorabe informacijskih tehnologij med krizo

Živimo v digitalni dobi. Elektronsko komuniciranje in digitalne tehnologije so postale naš vsakdanjik. V času gospodarske, humanitarne, zdravstvene ali drugačne krize se digitalne tehnologije lahko pokažejo kot rešitev, ki krizo olajša. Lep primer tega je bil prestop na digitalno obliko komuniciranja, sestankov in dela od doma ob nastopu zdravstvene krize COVID-19. Prav te digitalne tehnologije pa se lahko pokažejo kot naša največja ranljivost. Če je naše celotno delo in življenje vezano na tehnologijo, bodo napadi na naše podatke in sisteme imeli toliko večje škodne posledice. Ravno v času COVID-19 situacije je bilo po svetu zaznati velik porast hekerskih napadov na računalniške sisteme posameznikov, pogosto v povezavi z kriptografsko zaklenjenimi podatki uporabnika in zahtevo/izsiljevanjem po plačilu, da se uporabniku podatke vrne.

Ob velikem porastu uporabe spletnih aplikacij za komunikacijo (MsTeams, Zoom ...) se postavljajo vprašanja ali je taka komunikacija ustrezno zaščiten, ali pa je naša komunikacija lahko prestrežena s strani storilcev kaznivih dejanj ali pa celo podjetij, ki nam te storitve nudijo.

Tretji pojav, ki je svet hudo prizadel v času krize pa je pojav lažnih novic in lažnivega poročanja. V praktično vsaki resni krizi se oblikujeta dva tabora novic, ki predstavljata »resnico« s povsem drugačnega pogleda. Naj bo to dilema pro-cepilcev ali anti-cepilcev, ali pa po novem vojni v Ukrajini, kjer smo priča številnim medijskim bitkam, kjer poskušata obe strani opravičevati svoje vojaške poteze pred svetovno javnostjo. Zasebne korporacije, kot so Facebook, Youtube, Twitter, to rešujejo s svojo interno cenzuro novic, kar pa seveda grobo posega v svobodo govora. To omogoča velikim spletnim portalom oblikovanje politične ideologije, ki koristi tistim, s katerimi politično simpatizirajo večinski lastniki teh svetovnih spletnih aplikacij.