

**Model M 2013 -
Pilotni model kariernega usposabljanja in
svetovanja za večjo zaposljivost mladih
in nadgradnja programa v letu 2014**

Anita Hrast, Darija Lorbek, Matjaž Mulej,

IRDO – Inštitut za razvoj družbene
odgovornosti, Maribor

anita.hrast@irdo.si; darija.lorbek@irdo.si;
mulej@uni-mb.si

LJ, 04.12.2014

Organizatorji, okvir in doseženi namen

IRDO in Univerza v Mariboru,

ob finančni pomoči Mestne občine Maribor in Zavoda za zaposlovanje (Maribor in Ptuj)

Evropska prestolnica mladih 2013, dopolnjen 2014

udeleženci (26 – 30, diplomirali, nezaposleni, ranljivi)

so svojo etiko odvisnosti nadomestili z etiko soodvisnosti in samozavesti

ključna inovacija: prenova etike

Bistvo programa Model M

Cilj: mladi naj bi **aktivno** oblikovali lastne **karijerne cilje**, bodisi v obliki **poslovnega načrta** za lastno podjetje ali nevladno organizacijo, ali **karierni načrt** za aktivno in inovativno iskanje zaposlitve

Osnova programa = **praktični nasveti** številnih strokovnjakov in **lastna ocena** udeležencev o svojih kulturnih, družbenih in psihosocialnih potencialih

samostojno, pa vendarle **v soodvisnosti** z drugimi iskati zase **zaposlitvene in poslovne priložnosti**

Potek in aktivnosti projekta Model M 2013 - 1

Aktivnosti v 2012:

1. Oblikovanje programa »karierno usposabljanje za lažji vstop mladih na trg dela« - Priprava modulov:

- 1: odkrivanje lastnega poslanstva, kompetenc, sposobnosti in omejitev;

- 2: spoznavanje zaposlitvenega in podjetniškega okolja;

- 3: priprava lastnega kariernega in/ali poslovnega načrta;

2. Oblikovanje promocijsko–komunikacijskega načrta

Potek in aktivnosti projekta Model M 2013 - 2

Predavatelji:

menedžerji, podjetniki, vodje neprofitnih organizacij, lastniki podjetij in dva univerzitetna profesorja

večinoma člani IRDO

Vsi v letu 2013 prostovoljci, brez plačila

V letu 2014 simbolično plačilo ali prostovoljno

39 sodelujočih

Potek in aktivnosti projekta Model M 2013 - 3

Udeleženci – prostovoljni

dve informativni srečanja v Mariboru in na Ptujju - +100

32 prijavljenih - končalo 26 udeležencev, 4 so v času izvajanja programa našli zaposlitev, 2 sta program zapustila iz osebnih razlogov

tedenska skupinska srečanja – 2 x 8 ur

predavanja, vaje in delavnice, domače naloge

Potek in aktivnosti projekta Model M 2013 - 4

Po uvodnem modulu:

- A: podjetniki
 - B: nevladniki
 - C: aktivni in inovativni iskalci zaposlitve
- **karijerne in poslovne načrte**; ocenila ocenjevalna komisija
- zaključni posvet: **najboljši izdelki nagrajeni**, vsi udeleženci:
- potrdilo o uspešnem zaključku programa,
 - **priporočilo za zaposlitev** in
 - sponzorska darila simbolne vrednosti

Potek in aktivnosti projekta Model M 2013 - 5

- interni e-priročnik
- Obisk organizacij - dobre prakse v nevladništvu
- individualne svetovalne ure
- Organizatorji - pripraviti številne dokumente
- poročali številni mediji
- Gazeta 2013 za regiji Podravje in Pomurje
- Slovenski forum inovacij, 13. 11. 2013 v Ljubljani
- Evropski teden podjetništva 2014
- **3 meseci programa**

Povzetek rezultatov programa Model M 2013 - 1

- povečanje zaposljivosti in zaposlovanje udeležencev
- večje kompetence, spretnosti in učne izkušnje
- razvoj osebnih potencialov, samozavesti in ustvarjalnost
- zmožnost za realizacijo lastnih idej
- socialna mreža
- medgeneracijsko sodelovanje
- podporni partnerji in sponzorji
- alumni klub + Facebook stran Model M 2013 in 2014
- **72% USPEH**

Povzetek rezultatov programa Model M 2013 - 2

Večina: bolj aktivna etika vedenja

Priporočajo program vsem mladim, zlasti nezaposlenim
si želijo nadgradnjo programa

inovativen pristop organizatorja: spoštovanje in ne-
pokroviteljski odnos do vsakega udeleženca

Ključno - spoznati osebnost posameznika, doseči pri
udeležencu, da prepozna svoje prednosti, opogumiti

orodja za razvoj kreativnih idej, javni nastop, vzajemno
spoštovanje, mreženje, socialni kapital → nova etika

Povzetek rezultatov programa Model M 2013 - 3

Žal: fakultete zanemarjajo in podcenjujejo znanje podjetništva in inovacijskega menedžmenta

izobraževanje o (zadostni in potrebno) celovitem vedenju = izjemno šibko → posamezniki razvijejo etiko odvisnosti (t.j. »Sem nemočen«), namesto **etiko soodvisnosti** (»V sodelovanju z drugimi lahko naredim marsikaj zase in druge, ki so del moje socialne mreže«).

Ugotovitve o izvedbi programa Model M 2014 - 1

Model M 2014 Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade, 127 (2013: 104) ur,

39, uspešno **38** udeležencev, od tega so **3** našli zaposlitev, **1** oseba je program zapustila, **1** oseba odpira lasten butik

predavanja, skupinska in individualna svetovanja, 6 modulov, dva meseca, vsak dan po 6 ur

zelo zadovoljni, padec pesimizma

osebni testi in

testi za lastne karijerne in podjetniške usmeritve →

Ugotovitve o izvedbi programa Model M 2014 - 2

„kaj si resnično želim delati, v čem sem dober, kaj bi lahko razvijal naprej ter kakšna znanja si za to še moram pridobiti?“

poslovni in karierni načrti → spoznanje podjetništva in nevladništva → „pošiljanje prošenj ni dovolj“ → mreženje!!

Facebook skupina: Model M 2014: izjemno aktivna
medosebna pomoč z etiko soodvisnosti

Evalvacija s spletno anketo za M 2013 in M 2014

Zaključki

Ključni moment Modela M: prehod od etike odvisnosti (tj. »Sem nemočen in odvisen od drugih«), **k etiki soodvisnosti** (»V sodelovanju z drugimi lahko naredim marsikaj zase in druge, ki so del moje socialne mreže«)

Etika soodvisnosti in celovit pristop → družbena odgovornost

EU: „Družbena odgovornost = izhod iz krize = odgovornost za vplive na družbo

Soodvisnost krepi človeško zanesljivost, poštenost in odpravlja stroške, ki se jim lahko izognemo in so posledica šibke zanesljivosti in poštenosti