

**Model M 2013 -
Pilotni model kariernega usposabljanja in svetovanja za večjo zaposljivost mladih
in nadgradnja programa v letu 2014**

Anita Hrast, Darija Lorbek, Matjaž Mulej,
IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti,
Maribor, Slovenija

anita.hrast@irdo.si; darija.lorbek@irdo.si; mulej@uni-mb.si

Povzetek: V prispevku je predstavljen praktični primer programa, ki vodi k novi etiki; program vodi brezposelne mlade z univerzitetno izobrazbo z različnih področij k uspešnemu zaposlovanju v podjetjih in nevladnih organizacijah ali k uspešni samozaposlitvi. V letu 2014 sta partnerja na projektu Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO in Univerza v Mariboru, ob finančni pomoči Mestne občine Maribor in Zavoda za zaposlovanje (Območna služba Maribor in Območna služba Ptuj), nadgradila program *Model M 2014 - Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade (poletno-jesenska šola 2014)*, v katerem so udeleženci (diplomanti) svojo etiko odvisnosti nadomestili z etiko neodvisnosti in samozavesti. Teoretični del obravnavane teme ni vključen v ta prispevek.

1

Ključne besede: diplomanti, brezposelnost, IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Univerza v Maribor, program Model M 2013, program Model M 2014, Maribor, Ptuj, Slovenija, Evropska prestolnica mladih 2013

Predstavitev

Mesto Maribor je v letu 2013 dobilo naslov Evropske prestolnice mladih. IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO v nadaljevanju) se je aktivnostim Evropske prestolnice mladih pridružil s pilotnim modelom kariernega usposabljanja in svetovanja za večjo zaposljivost mladih (Maribor, 2012-2013), ki ga je v letu 2014 nadgradil za novo generacijo mladih brezposelnih (*Model M 2014 - Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade (poletno-jesenska šola 2014)*). V prispevku je predstavljen povzetek izkušenj iz leta 2013 in leta 2014.

Bistvo programa Model M

Cilj projekta je bil izdelati model programa, v katerem bi mladi aktivno oblikovali lastne kariernne cilje, bodisi v obliki poslovnega načrta za lastno podjetje ali nevladno organizacijo, ali karierni načrt za aktivno in inovativno iskanje zaposlitve. Osnova programa je podajanje praktičnih nasvetov številnih strokovnjakov in lastna ocena udeležencev o svojih kulturnih, družbenih in psihosocialnih potencialih (izobrazba, znanje, veščine, delovne izkušnje, osebnostne lastnosti in interesi, družbeno okolje, možnosti idr.). V okviru projekta smo si prizadevali, da bi udeleženci samostojno, pa vendarle v neodvisnosti z drugimi iskali zaposlitvene in poslovne priložnosti, pri katerih bi lahko kompetentno

© Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO, 2014. Razmnoževanje celote ali delov dovoljeno ob sklicevanju na IRDO in če ni namenjeno prodaji ali vključevanju v dela, namenjena prodaji. Dovoljenje za potrebe izobraževanja ali katero koli drugo obliko nepridobitne uporabe ni potrebno, pod pogojem, da je vir naveden.

nudili svoje znanje in izkušnje. Program naj bi pomagal udeležencem s sedmo in višjo stopnjo izobrazbe povečati zaposljivost, inovativnost, podjetni in podjetniški duh in približati podjetništvo ter nevladnih sektor. V opisanem procesu je ključna inovacija prenova etike. Ciljna skupina programa so nezaposleni mladi, stari med 26 in 30 let, z univerzitetno izobrazbo in kot taki sodijo v ranljivo skupino (zlasti tisti, ki so že dlje časa prijavljeni kot iskalci zaposlitve).

Potek in aktivnosti projekta Model M 2013

Projekt se je pričel v septembru 2012 z aktivnimi pripravami na izvedbo, in je trajal do decembra 2013. V letu 2012 so bile opravljene naslednje aktivnosti:

1. Oblikovanje programa »karierno usposabljanje za lažji vstop mladih na trg dela«
 - Priprava modula 1: odkrivanje lastnega poslanstva, kompetenc, sposobnosti in omejitev;
 - Priprava modula 2: spoznavanje zaposlitvenega in podjetniškega okolja;
 - Priprava modula 3: priprava lastnega kariernega in/ali poslovnega načrta;
2. Oblikovanje promocijsko – komunikacijskega načrta.

V letu 2013 so načrtovane aktivnosti iz leta 2012 bile tudi izpeljane:

- Koordinacija in vodenje projekta
- Izbor tečajnikov
- Organizacija in izvedba programa
- Izvajanje promocijsko-komunikacijskih aktivnosti

2

Projekt je zasnoval in izpeljal IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, sofinancirala sta ga IRDO in Mestna občina Maribor v okviru projekta »Maribor – Evropska prestolnica mladih 2013«. Jedro projektnega tima so bili direktorica IRDO-a Anita Hrast, strokovna sodelavca Sabina Kojc in Aleš Jambrek (v letu 2014 je njuno delo prevzela Darija Lorbek).

Predavatelji so bili menedžerji, podjetniki, vodje neprofitnih organizacij, lastniki podjetij in dva univerzitetna profesorja - vsi večinoma IRDO člani. Vsi so se projektu v letu 2013 pridružili kot prostovoljci, brez plačila. V letu 2014 pa so prejeli simbolično plačilo ali pa so delo prav tako opravili prostovoljno (odvisno od zmožnosti in želja posameznega predavatelja). Model M 2013 je vključeval: 7 članov predstavnikov ocenjevalne komisije, 4 predstavnike partnerskih organizacij (sofinancerji in predstavniki zavoda za zaposlovanje), 28 strokovnjakov in podjetnikov, ki so v programu nastopili kot govorniki oz. predavatelji.

Udeleženci so v program bili sprejeti glede na starost in zaposlitveni status. Seveda je vključitev v program bila na prostovoljski osnovi. Mladim smo program predstavili na dveh informativnih srečanjih v Mariboru in na Ptuj v prostorih Zavoda za zaposlovanje, Območna služba Maribor in Območna služba Ptuj. OS Maribor in OS Ptuj sta k vključitvi v program povabila okoli 100 udeležencev. Število mest za vključitev je bilo omejeno. V letu 2014 so obe območni enoti Zavoda za zaposlovanje RS in Univerza v Mariboru postala partnerja IRDO na projektu in s finančno pomočjo Zavoda za zaposlovanje je IRDO lahko program podaljšal na 104 ure. To je omogočalo, da so brezposelni udeleženci programa dobili povrnjene potne stroške za vsak dan udeležbe v programu.

Ob koncu uvodnega dvodnevne Modula 1 so se udeleženci, glede na to, v kolikšni meri se jim program zdi primeren in učinkovit, lahko odločili, ali bodo nadaljevali s programom, ali ga bodo zapustili. Od sprva 32 prijavljenih je program končalo 26 udeležencev, 4 so v času izvajanja programa našli zaposlitev, 2 pa sta program zapustila iz osebnih razlogov (velja za leto 2013).

© Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO, 2014. Razmnoževanje celote ali delov dovoljeno ob sklicevanju na IRDO in če ni namenjeno prodaji ali vključevanju v dela, namenjena prodaji. Dovoljenje za potrebe izobraževanja ali katero koli drugo obliko nepridobitne uporabe ni potrebno, pod pogojem, da je vir naveden.

Program je vključeval tedenska skupinska srečanja, na katerih so mladi poslušali predavanja, bili prisotni na vajah in delavnicah, dobili pa so tudi domače naloge, ki so jih redno morali oddati v ocenitev. Organizatorji so bili ves čas v stiku s predavatelji in udeleženci programa ter skrbeli, da je leta potekal po načrtu. Skrbeli so za organizacijske, administrativne in tehnične vidike projekta. Prav tako so spremljali dnevno udeležbo nezaposlenih v programu in o tem mesečno poročali Mariborski občini. V letu 2014, ko so brezposelni prejeli povrnitev potnih stroškov, so o udeležbi poročali še Zavodu za zaposlovanje, ki je izvedel izplačila glede na dnevno prisotnost posameznika.

Po uvodnem modulu so se udeleženci uvrstili v eno od treh skupin:

- A: podjetniki
- B: nevladniki
- C: aktivni in inovativni iskalci zaposlitve

V nadaljnjih moduli so pridobivali poglobljena znanja in urili veščine na področju, ki so ga izbrali. Predavanja in delavnice so potekale dva krat tedensko po 8 ur za vsak dan; kot rečeno, pa so udeleženci veliko časa porabili za pripravo pisnih nalog in ustnih predstavitev, s čemer so urili javno nastopanje. Največ časa, truda in znanja so morali vložiti v končne izdelke: karijerne in poslovne načrte, ki jih je ocenila ocenjevalna komisija. Na zaključnem posvetu so najboljši izdelki bili nagrajeni, vsi udeleženci pa so prejeli potrdilo o uspešnem zaključku programa, priporočilo za zaposlitev in sponzorska darila simbolne vrednosti. Za udeležence je bil oblikovan interni e-priročnik, ki vključuje ves učni material (npr. PPT predstavitve predavateljev, nekatere predstavitve udeležencev).

3

V času programa so udeleženci obiskali še organizacije, ki so primer dobre prakse v nevladništvu (Dnevni center aktivnosti za starejše Toti DCA Maribor, Center alternativne in avtonomne produkcije – CAAP ipd.)

Nekateri govorniki oz. predavatelji so ugodili prošnjam udeležencev in organizirali individualne svetovalne ure, na katerih so se udeleženci posvetovali o specifičnih zaposlitvenih in poslovnih problemih. Ves čas izvajanja projekta so se udeleženci lahko obrnili na katerega od predavateljev (dvosmerna komunikacija) ali organizatorjev preko telefona ali elektronske pošte, v skladu z dogovorom pa tudi osebno izven svetovalnih ur.

Organizatorji so morali pripraviti številne dokumente, kot so vabilo, prijavnica, izjava o zaupnosti podatkov o udeležencih, pravilnik o vključenosti v program, urnike, obrazce za ocenjevanje končnih izdelkov in številne druge dokumente, nujne za hiter in učinkovit potek projekta.

Na osnovi promocijskih in komunikacijskih aktivnosti v letu 2013 so o programu Model M poročali številni mediji (slovenski časniki, radio in tv postaje). Organizatorji in udeleženci programa Model M so bili vabljeni na dogodek Gazela 2013 za regiji Podravje in Pomurje. Udeleženci programa so imeli priložnost nagrajencem zastaviti vprašanja s področja podjetništva in njihovih izkušenj. Organizatorji so tudi sklenili dogovor z Javno agencijo RS za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma - SPIRIT, ki je omogočil »modelovcem« udeležbo na Slovenskem forumu inovacij, ki je potekal 13. novembra 2013 v Ljubljani. Dogodka se je udeležilo 19 udeležencev. V letu 2014 so udeleženci obiskali Evropski teden podjetništva, kjer so se preizkusili v mreženju in poslušali o izkušnjah starejših in mlajših podjetnikov.

Povzetek rezultatov programa Model M 2013

Po zaključku programa (ki je trajal 3 mesece) so udeleženci program ocenili. Z vprašalnikom smo želeli ugotoviti zadovoljstvo z izpeljavo programa (tehnično in organizacijsko), ter v kolikšni meri je program prispeval k višji zaposljivosti mladih. Ugotovljeno je bilo, da je program dragoceno prispeval k razvoju strateškega cilja – **povečanje zaposljivosti in zaposlovanje**, na naslednje načine:

- S pomočjo sodelujočih strokovnjakov (organizatorjev in predavateljev) je program razvil in krepil kompetence, spretnosti in učne izkušnje udeležencev;
- Spodbudil je razvoj njihovih osebnih potencialov, spodbudil dvig samozavesti in razvil ustvarjalnost udeležencev;
- Povečal je zmožnost udeležencev za realizacijo lastnih idej (poslovnih in drugih);
- Okrepil in razširil je njihovo socialno mrežo;
- Okrepil je medgeneracijsko sodelovanje med udeleženci, praktiki in strokovnjaki različnih profilov, katerih delo je usmerjeno povečanju zaposljivosti mladih

IRDO je k sodelovanju v projektu privabil pomembne podporne partnerje in sponzorje, brez katerih projekt ne bi mogel biti izveden v takšni obliki, kot je bil. Udeleženci so program odlično sprejeli; tudi po končanem programu se redno srečujejo, formirali so alumni klub in Facebook stran Model M 2013, naslednja generacija pa Facebook stran Model M 2014. Nekateri udeleženci so leto po usposabljanju postali podjetniki, drugi so aktivni v nevladnem sektorju (zaposleni preko javnih del ali prostovoljci, ali kot ustanovitelji nevladne organizacije), tretji so našli zaposlitev, ostali so še nezaposleni ali so po zaposlitvi ponovno prijavljeni kot aktivni iskalci zaposlitve. Kot je opisal Zavod za zaposlovanje: »Od 25 oseb, vključenih v projekt Model M v letu 2013 preko ZRSZ, je trenutno v javna dela vključenih 10 oseb, pet je zaposlenih, ena je v postopku zaposlitve, dve sta se po programu zaposlili in se ponovno prijavili v evidenco, preostalih sedem je neprekinjeno prijavljenih na Zavodu. Če povzamemo, se je z 18 osebami od 25-tih nekaj zgodilo, premaknilo, kar je 72% uspeh. Čudoviti rezultati, takih si lahko le želimo!!!«, so izpostavili na Zavodu za zaposlovanje.

Večina udeležencev je torej prevzela bolj aktivno etiko vedenja. Nadalje so udeleženci izrazili zadovoljstvo s programom na način, da bi ga priporočali vsem mladim, zlasti nezaposlenim. Prav tako so mnenja, da si želijo nadgradnjo programa za tiste, ki so postali mladi podjetniki in tiste, ki so vstopili v delovno razmerje.

Vsi strokovnjaki (govorci in predavatelji, podjetniki in člani ocenjevalne komisije) so nad programom in mrežo, ki se je oblikovala v okviru programa, navdušeni, zato so rade volje sodelovali. Organizatorji so bili zadovoljni tudi nad odzivom članov IRDO-a: podjetniki so postali sponzorji projekta, prispevali so strokovno literaturo, udeležencem nudili individualne svetovalne ure, na zaključnem posvetu, ki je potekal 11. decembra 2013, pa so udeležence nagradili s simbolnimi darili.

Dodana vrednost programa je bil inovativen pristop organizatorja, ki je kot prioriteto postavil spoštovanje in ne-pokroviteljski odnos do vsakega udeleženca, upošteval je njegovo znanje, zmožnosti, cilje in želje ter tudi probleme, s katerimi se je posameznik soočal v danem trenutku. Program je na ta način gradil na opolnomočenju posameznika, pri čemer so razvoj podjetnosti, pridobivanje znanje in izkušenj bile zelo pomembne, ne pa ključne komponente uspešnosti programa. Ključni element programa je bilo spoznati osebnost posameznika, doseči pri udeležencu, da prepozna svoje prednosti in bogastvo, ki ga nosi v sebi in ga na osnovi tega opogumiti, da sledi

zastavljenim ciljem, vse v okvirih realnih zmožnosti. Udeležencem smo nudili orodja za razvoj kreativnih idej, pomoč pri opravljanju podjetniških nalog, vadili so javni nastop, razvijali vzajemno spoštovanje in se mrežili. Okrepili so svoj socialni kapital in medosebne odnose. Vse naštetu je bila osnova za spremembo posameznikove etike.

Zanimivo je spoznanje, da sta od stotih oseb, ki so se udeležile informativnih srečanj ob začetku projekta, le dve navedli, da sta v sklopu formalnega izobraževanja bili deležni predavanj na temo podjetništva in inovacijskega menedžmenta. To pomeni, da fakultete zanemarjajo in podcenjujejo tovrstne veščine, saj profesorji in vodstvo fakultet še vedno negujejo dva zastarela pogleda: (1) inovacije so zgolj za področje inženirstva; (2) podjetnosti in podjetništva se ne da naučiti, sta prirojene lastnosti osebe. Zato je izobraževanje o sistematičnem, t.j. (zadostni in potrebno) celovitem vodenju izjemno šibko, posledično pa posamezniki razvijejo etiko odvisnosti (t.j. »Sem nemočen«), namesto etiko soodvisnosti (»V sodelovanju z drugimi lahko naredim marsikaj zase in druge, ki so del moje socialne mreže«).

Ugotovitve o izvedbi programa Model M 2014

V septembru in oktobru je potekala izvedba nadgradnje programa Model M 2014 Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade, v skupnem številu 127 ur. V program se je sprva vključilo 39 posameznikov, uspešno ga je zaključilo 38 udeležencev, od tega so 3 našli zaposlitev v času izvajanja programa, 1 oseba je program zapustila, 1 oseba pa odpira lasten butik. Druga generacija udeležencev je prav tako obiskovala predavanja, skupinska in individualna svetovanja, ki so bila razdeljena v 6 modulov, časovno pa je program bil strnjen na dva meseca. Udeleženci so se tokrat srečevali vsak dan po 6 ur.

5

Tudi tokrat je projektna skupina ugotovila, da so udeleženci zelo zadovoljni s programom. Ob začetku je med njimi bilo čutiti malodušje, z vsakim tednom pa se je pesimizem, ki ga je sicer moč čutiti med mladimi v Mariboru, prevesil v optimizem. Mladi so spoznali, da lahko delovne izkušnje iščejo ne le s študentskim delom, temveč tudi v nevladnih organizacijah in skozi programe, ki jih mesto zanje nudi (start-up podjetne ideje, programi in projekti kot so Model M, Demola ipd.). Udeleženci so večkrat poudarili, da do sedaj niso vedeli za programe, ki so na voljo v občinah Maribor in Ptuj, in da ne vedo, kje vse iskati tovrstne informacije.

Udeleženci programa Model M 2014 so reševali številne osebne teste in teste, s katerimi so preverjali lastne karijerne in podjetniške usmeritve. Ti testi so se jim zdeli zelo koristni; nekateri med njimi so se prvič vprašali, kaj si resnično želijo delati, v čem so dobri, kaj bi lahko razvijali naprej ter kakšna znanja si za to še morajo pridobiti.

Z izdelovanjem poslovnih in kariernih načrtov so se dodobra spoznali s področjem podjetništva in nevladništva. Na osnovi predavanj, delavnic in predstavitev so zaposlovanje videli skozi oči delodajalca, naučili so se oblikovati finančne in karijerne načrte, postaviti vizijo in poslanstvo podjetja/NVO. Za lastno podjetniško/nevladniško idejo so se naučili narediti analizo trga, za karierno idejo pa analizo lastnih prednosti in pomanjkljivosti. Iskalci zaposlitve so osvojili inovativne oblike iskanja zaposlitve in izdelave lastnega zaposlitvenega portfolia. Spoznali so, da pošiljanje prošenj ni dovolj, da bi si zagotovili zaposlitev, da je danes ključnega pomena mreženje, udeležba na dogodkih

in sploh aktivno preživljanje prostega časa v okviru različnih iniciativ, organizacij in dogodkov, ki so namenjeni mladim, preko katerih pa spoznavajo nove ljudi in navezujejo stike, se učijo novih veščin in pridobivajo nova znanja. Udeleženci programa se tovrstnih aktivnosti, nujnih za povečanje zaposlitvenih možnosti, do sedaj niso zavedali v tolikšni meri. Z izmenjavo medsebojnih izkušenj (in izkušenj udeležencev pilotnega projekta Model M 2013) so se vprašali o stopnji lastne aktivne angažiranosti pri iskanju zaposlitve in s tem sprejeli več odgovornosti za položaj, v katerem so.

Mnogi udeleženci so podali mnenje, da je delo na kariernem/poslovnem načrtu zanje bilo sicer zahtevno, a zelo koristno. Tudi tokrat je program vključeval številne naloge, javne nastope, s katerimi so premagovali številne ovire (trema pred javnim nastopom, kratka predstavitev sebe, svojih idej in kompetenc ipd.).

Kot že rečeno, so v času izvajanja projekta organizirali Facebook skupino: Model M 2014, ki je izjemno aktivna, saj nanj večkrat dnevno objavljajo vsebine, povezane z zaposlitvijo, osebno rastjo, podjetništvom in nevladništvom. Med njimi se je razvila medosebna pomoč, kar je dodaten dokaz, da so razvili etiko soodvisnosti: na sedežu IRDO-a so organizirali lastno delavnico za oblikovanje poslovnih in osebnih vizitk, brezplačno portretno fotografiranje za karierni profil na socialnem omrežju LinkedIn in v namen poslovne oz. zaposlitvene predstavitve, medsebojno nudijo pomoč v obliki lektoriranja življenjepisov in prošenj, moralno podporo ter delijo informacije, vezane na zaposlitvene priložnosti, ter se srečujejo tudi po zaključku programa. Nekateri udeleženci so se pri oblikovanju poslovnega načrta za podjetje in nevladno organizacijo povezali v pare, saj so ugotovili, da delijo enake poslovne interese. Delo v paru je mladim dalo dodaten pogum za realizacijo svojih idej.

6

Evalvacija programa Model M

Izvajalci projekta vsako leto med udeleženci programa usposabljanja izvedejo raziskavo o zadovoljstvu s programom in podanimi vsebinami. Raziskava poteka v obliki spletne ankete. Letošnja anketa je bila poslana udeležencem pilotnega programa Model M 2013 in udeležencem letošnjega programa Model M 2014, s ciljem pridobiti povratne informacije udeležencev o kakovosti izvedenih ključnih aktivnosti, na podlagi katerih bodo sprejeti ukrepi in priporočila za izboljšave oz. nadaljnjo nadgradnjo programa, mogoča pa bo primerjalna analiza med udeleženci obeh generacij. V času nastajanja prispevka poteka analiza vprašalnikov, ugotovitve pa bodo objavljene na spletni strani IRDO in UM.

Zaključki

Ključni moment, ki ga je dosegel program Model M, je prehod od etike odvisnosti (tj. »Sem nemočen in odvisen od drugih«), k etiki soodvisnosti (»V sodelovanju z drugimi lahko naredim marsikaj zase in druge, ki so del moje socialne mreže«). Etika soodvisnosti in celovit pristop sta osnovna koncepta družbene odgovornosti. Kot je navedeno v standardu ISO 26000 (ISO 2010), prav na osnovi etike soodvisnosti lahko dosežemo celovitost, saj podpira medsebojno dopolnjevanje.

Evropska unija svetuje državam članicam, da uporabljajo standard ISO 26000 kot način izhoda iz krize; v njem je družbena odgovornost opredeljena kot posameznikova odgovornost do učinkov, ki jih ima na družbo. Soodvisnost krepi človeško zanesljivost, poštenost in odpravlja stroške, ki se jim lahko izognemo in so posledica šibke zanesljivosti in poštenosti.

V letu 2014 je IRDO nadgradil program za novo generacijo mladih brezposelnih. V času tega prispevka (november 2014) je program že izpeljan, ni pa še izpeljana končna evalvacija programa (analiza anketnih vprašalnikov).

Projektna skupina je skozi izvajanje programa ugotovila, da je v motivacijo mladih potrebno vložiti veliko napora, časa in energije. Ko se do njih vzpostavi korekten odnos, ki temelji na iskrenosti, odnos, pri katerem svetovalci in organizatorji nanje ne gledajo pokroviteljsko, ampak jim resnično prisluhnejo, so mladi pripravljeni sodelovati in se »odpreti«. S programom Model M smo pri mladih, med drugim, želeli doseči tudi dvig samozavesti, objektivni in kritičen pogled na lastno stanje oz. nezaposlenost, in odgovornejši odnos do aktivnega iskanja delovnih izkušenj in zaposlitvenih priložnosti. Ker smo z njimi vzpostavili odprt odnos, ki ne temelji le na formalnih strogih pravilih, so udeleženci lažje sprejeli nasvete strokovnjakov. Med udeleženci programa Model M se je ustvarila pozitivna energija in vzajemna pomoč v veliko večji meri, kot smo izvajalci programa to lahko pričakovali.

Če povzamemo, so udeleženci bili s programom zadovoljni, ta se jim je zdel koristen in učinkovit in bi ga priporočali brezposelnim mladim. Velik del udeležencev že uresničuje v programu zastavljene karijerne in poslovne cilje, na podlagi tega pa lahko zaključimo, da program Model M dosega zastavljene cilje.

7

Predavatelji in govorniki v letu 2013 so bili (po abecednem redu priimka): Angelca Ademovič, Dr. Karolina Babič, Tomaž Bole, Irena Fištravec-Polak, Darija Hlade, Marjan Holc, Anita Hrast, Aleš Jambrek, Sabina Kojc, Suzana Kotnik, Vesna Kovačič, Vinko Kurent, Darija Lorbek, Katja Majer, Mirjana Mladič, DDr. Matjaž Mulej, Nastja Mulej, Stanko Obradović, Dr. Andrej Naterer, Natalija Postružnik, Vesna Rebernak, Jasmina Smajjić Šupuk, Patricija Šenekar, Andreja Ternar, Alenka Zelenič, Mirjana Zgaga. Allofthempokeabouttheirownpracticaalexperiences, mostly as entrepreneurs or managers.

Sodelujoči v projektu v letu 2014 so bili (po abecednem redu priimka): Angelca Ademovič, Tjaša Arko, dr. Karolina Babič, Smiljana Černezel Hrastar, dr. Martina Horvat, Rebeka Fakin, Tatjana Gruber, Marja Guček, Mateja Hanžurej, Marjan Holc, Anita Hrast, mag. Vanja Jus, Sabina Kojc, Matej Kosi, Suzana Kotnik, mag. Vinko Kurent, Darija Lorbek, mag. Andreja Nekrep, Katja Majer, Gabrijela Markuš, Ddr. Matjaž Mulej, dr. Andrej Naterer, Borut Osonkar, Romana Podrekar, Irena Polak Fištravec, mag. Natalija Postružnik, dr. Martina Rauter, Igor Stražišnik, Samo M. Strelec, Patricija Šenekar, Aneseja Tumpej, mag. Jure Verhovnik, Alenka Zelenič, Mirjana Zgaga.

Reference:

IRDO dokumenti o projektu Model M 2013 in Model M 2014. IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornost, Maribor, Slovenija

Priloga: Vabilo za vključitev v program Model M 2014 – Kariernousposabljanje in podjetništvo za mlade (poletno-jesenska šola 2014).

© Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO, 2014. Razmnoževanje celote ali delov dovoljeno ob sklicevanju na IRDO in če ni namenjeno prodaji ali vključevanju v dela, namenjena prodaji. Dovoljenje za potrebe izobraževanja ali katero koli drugo obliko nepridobitne uporabe ni potrebno, pod pogojem, da je vir naveden.

Vabilo mladim brezposelnim za sodelovanje v projektu



Model M 2014:
Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade
Poletno-jesenska šola 2014
www.irdo.si

Maribor, avgust 2014

Spoštovani!

- ❖ **Želite pridobiti nova znanja in praktične informacije za iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastnega podjetja ali nevladne organizacije?**
- ❖ **Ste stari med 24 in 30 let in prijavljeni na Zavodu RS za zaposlovanje in imate višjo, visoko ali univerzitetno izobrazbo ali zaključujete univerzitetni študij?**
- ❖ **Ste razočarani glede zaposlitvenih možnosti v naši državi?**

Če ste odgovorili pritrdilno na ta vprašanja ste zagotovo odlični/a kandidat/ka, da sodelujete v projektu Model-M 2014, kjer vam bomo omogočili:

- ✓ pridobitev novega znanja iz zaposlitvenega in podjetniškega ter nevladnega področja,
- ✓ pomoč strokovnega tima pri določitvi (samo)zaposlitvenih možnosti,
- ✓ širitev lastne socialne mreže,
- ✓ nagrado najboljšim udeležencem v skupni protivrednosti 1000 € (v primeru vzpostavitve lastnega podjetja oz. organizacije ali drugih dosežkov pri projektu),
- ✓ mreženje z zanimivimi podjetniki, nevladniki in drugimi uspešnimi osebami.

Program se bo pričel izvajati septembra 2014 in bo trajal 2 meseca. Pohitite in se vključite v informativno delavnico, ki bo potekala v Mariboru 1.9.2014 ob 10.30 in 12. uri v Kariernem središču, Gregorčičeva ulica 15, in na Ptujju dne 29.8.2014 ob 9.30 na Uradu za delo Ptuj, Trstenjakova ul. 2a (etaža 0, predavalnica 2), kjer boste pridobili vse potrebne informacije!

Vključitvena mesta so omejena!

Pridružite se 2. generaciji udeležencev projekta Model M na 2-mesečnem brezplačnem usposabljanju in se povežite s podjetniki, nevladniki in udeleženci projekta Model M 2013.

Skupaj bomo uspešnejši!

Število vpisnih mest je omejeno (40-60). Velja pravilo hitrejšega!

Prijave pošljite na naslov: info@irdo.si najkasneje do 3.9.2014!

Kontakt:

- **Zavod za zaposlovanje Maribor**, Gregorčičeva ulica 37, 2000 Maribor, Telefon + 386 (2) 23 57 682, E-pošta: suzana.kotnik@ess.gov.si
- **IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti**, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Telefon + 386 (0)31 344 883, E-pošta info@irdo.si, Spletna stran www.irdo.si
- **Univerza v Mariboru, Karierni center, Slomškov trg 15, 2000 Maribor**, T: +386 (2) 23 55 227, E: mateja.hanzurej@um.si, www.kc.uni-mb.si

Vljudno vabljeni!

S prijaznimi pozdravi,
Anita Hrast,

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej.